Załącznik nr 2
do uchwały nr 958/391/22
Zarządu Województwa Pomorskiego z dnia 4 października 2022 r.

**Zestawienie proponowanych zmian**

**w Regionalnym Programie Strategicznym w zakresie gospodarki, rynku pracy, oferty turystycznej i czasu wolnego**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| L/p | Strona w RPS  | Miejsce zmiany w RPS  | Aktualne brzmienie zapisu | Proponowane brzmienie zapisu | Uzasadnienie |
|  | 55 | III. Część operacyjna, Działanie 1.2.2. Pomorski system usług specjalistycznych dla MŚP | Wskaźniki produktu | **Liczba specjalistycznych usług dostępnych w ofercie IOB** (m. in. w zakresie cyfryzacji, gospodarki 4.0 i GOZ)Wartość docelowa: **15** | **Liczba nowych obszarów tematycznych w ramach których firmy mogą skorzystać z usług doradczych** Wartość docelowa: **2** | Celem Pomorskiego systemu usług specjalistycznych dla MSP jest wzrost konkurencyjności tych firm poprzez korzystanie z usług doradczych. Wskaźnik, który dotyczy zwiększenia liczby świadczonych usług w ofercie IOB nie ma związku z celem projektu. Działania projektu nie zakładają pracy z IOB w celu zwiększenia ich oferty. MSP same wybierają IOB, (popytowy charakter projektu). Zmiana wskaźnika na bardziej adekwatny do działań przedsięwzięcia. Obecnie mamy 7 obszarów , w ramach których firmy mogą dostać grant na usługi doradcze. Wskaźnik zakłada rozwinięcie katalogu usług doradczych objętych grantami dla MSP o kolejne dwa obszary. |
|  | 57 | III. Część operacyjna, Działanie 1.3.1 Kompleksowa oferta wsparcia inwestorów (nowych i obecnych w regionie) | Zakres interwencji | rozwój kompleksowej oferty usług dla biznesu oraz oferty dla nowych i obecnych w regionie inwestorów w sektorach priorytetowych (obejmujących m. in.: elektronikę, IT, nowoczesne usługi dla biznesu, logistykę, chemię lekką, biotechnologię, energetykę odnawialną, w szczególności wzmacniających potencjał ISP. | rozwój kompleksowej oferty usług dla biznesu oraz oferty dla nowych i obecnych w regionie inwestorów w obszarach ISP, branżach kluczowych, wynikających z zapisów Strategii 2030, oraz sektorach priorytetowych wynikających ze strategii przyciągania inwestycji dla regionu.  | Na podstawie raportu Banku Światowego, pt. Rekomendacje dot. strategii pozyskiwania bezpośrednich inwestycji zagranicznych dla Województwa Pomorskiego (2021-2027), zmieni się zestaw sektorów priorytetowych. Nowy zestaw wynika z analizy potencjału gospodarczego Pomorza oraz przepływów inwestycji na świecie i odzwierciedla aktualne szanse rozwojowe regionu. |
|  | 58 | III. Część operacyjna, Działanie 1.3.2 Kompleksowe wsparcie eksporterów | Zakres interwencji | wsparcie aktywności eksportowej przedsiębiorstw, w tym wyjazdów zagranicznych (w szczególności poprzez włączanie w międzynarodowe łańcuchy wartości, w tym również w zakresie eksportu wyników prac B+R) | wsparcie aktywności eksportowej przedsiębiorstw, w tym wyjazdów zagranicznych (m.in. poprzez włączanie w międzynarodowe łańcuchy wartości, w tym również w zakresie eksportu wyników prac B+R) | Włączanie w międzynarodowe łańcuchy dostaw jest tylko jednym z możliwych form współpracy eksportowej i sposobów na ekspansję eksportową. |
|  | 75 | Cel szczegółowy 3. Inspirująca oferta turystyczna i czasu wolnegoPriorytet 3.1 Markowa oferta turystyczna i czasu wolnegoRoczna liczba użytkowników portów i przystani żeglarskich | Wskaźniki rezultatu | Wartość docelowa: **14 tys.** | Wartość docelowa: **100 tys.** | Zaktualizowana docelowa wartość. Do 2021 r. udało się rozszerzyć monitoring użytkowników portów i przystani żeglarskich (96 tys. w 2021 r.). |
|  | 76 | Działanie 3.1.1 Systemowe wsparcie infrastruktury | Zakres interwencji | ochrona brzegów morskich przed negatywnym wpływem ruchu turystycznego (przykładowo wejścia na plaże), | Wykreślenie zapisu | Doprecyzowanie zapisów przez DIF - mieści się w zakresie wskazanego poniżej zagospodarowania kąpielisk. Cały przewidywany zakres w tym m.in.: wjazd na kąpielisko, umocnienia brzegów, zagospodarowanie wejść, kładki, pomosty mieszczą się w zagospodarowaniu kąpielisk. |
|  | 77 | Cel szczegółowy 3. Inspirująca oferta turystyczna i czasu wolnegoPriorytet 3.1 Markowa oferta turystyczna i czasu wolnego Działanie 3.1.1 Systemowe wsparcie infrastruktury | Wskaźnik produktu | Liczba powstałych lub zmodernizowanych kąpieliskWartość docelowa: 150 | Wartość docelowa: 100 | Obecnie trwa aktualizacja kart planowanych do realizacji zadań w ramach przedsięwzięcia strategicznego. Z obserwacji i rozmów z gminami wynika, że samorządy zaczynają - na skutek otrzymanych z LGD-ów informacji o wysokości środków przeznaczonych na dany LGD na realizację zadań turystycznych – ograniczać ilość planowanych do realizacji zadań inwestycyjnych. W związku z powyższym na chwilę obecną bezpieczniej jest założyć mniejszą liczbę inwestycji tj. 100. |
|  | 78 | Działanie 3.1.2 Poprawa jakości, kompleksowości i dostępności oferty | Zakres interwencji | plaż wraz z wejściami oraz kąpielisk | zagospodarowania kąpielisk | Doprecyzowanie przez DIF:wjazd na kąpielisko, umocnienia brzegów, zagospodarowanie wejść, kładki, pomosty mieszczą się w zagospodarowaniu kąpielisk. |
|  | 79 | Priorytet 3.2 Zintegrowany system marketingu turystycznego | Obszary współpracy międzyregionalnej i międzynarodowej | Aktywizacja Zalewu Wiślanego – Kaliningradzkiego.Współpraca z Obwodem Kaliningradzkim Federacji Rosyjskiej oraz z województwem warmińsko-mazurskim. | Aktywizacja Zalewu Wiślanego.Współpraca z województwem warmińsko-mazurskim. | Usunięcie Federacji Rosyjskiej w związku z agresją wojenną Federacji Rosyjskiej na Ukrainę. |
|  | 81 | Priorytet 3.2 Zintegrowany system marketingu turystycznego | Obszary współpracy międzyregionalnej i międzynarodowej | **Budowanie** spójnego wizerunku i promocja marki turystycznej, kultury i dziedzictwa kulturowego regionu Morza Bałtyckiego, współpraca w ramach **Baltic Sea Tourism Forum** oraz Związku Miast Bałtyckich. | **Współpraca w budowaniu** spójnego wizerunku i promocji marki turystycznej, kultury i dziedzictwa kulturowego regionu Morza Bałtyckiego, współpraca w ramach Policy Area Tourism EUSBSR oraz Związku Miast Bałtyckich. | Wprowadzenie rozróżnienia między obszarami współpracy międzynarodowej i międzyregionalnej w ramach promocji a bezpośrednimi działaniami dot. promocji zagranicznej. Zmiana zapisu dot. BSTF na szerszy dotyczący współpracy w ramach PA Tourism. |
|  | 81 | Priorytet 3.2 Zintegrowany system marketingu turystycznego | Obszary współpracy międzyregionalnej i międzynarodowej | Europejska Sieć Regionalnego Dziedzictwa Kulinarnego, w tym Dziedzictwo Kulinarne Pomorskie.Działania w ramach Europejskiej Sieci Regionalnego Dziedzictwa Kulinarnego odpowiadające potrzebie wspólnego promowania oraz rozwoju kulinarnej tożsamości regionalnej na terenie Europy. Promocja i marketing na poziomie zarówno regionalnym, jak i europejskim, w celu wzbudzenia zainteresowania rynku europejskiego oraz turystów podróżujących po Europie lokalną żywnością wysokiej jakości. | Dziedzictwo kulinarne województwa pomorskiego Współpraca dotycząca dziedzictwa kulinarnego województwa pomorskiego, odpowiadająca potrzebie wspólnego promowania oraz rozwoju kulinarnej tożsamości regionalnej na terenie Europy. Promocja i marketing na poziomie zarówno regionalnym, jak i europejskim, w celu wzbudzenia zainteresowania rynku europejskiego oraz turystów lokalną żywnością wysokiej jakości. | Zaktualizowane zapisy w związku ze zmianą współpracy w zakresie Europejskiej Sieci Dziedzictwa Kulinarnego. |
|  | 82 | Priorytet 3.2 Zintegrowany system marketingu turystycznego | Obszary współpracy międzyregionalnej i międzynarodowej | **Działania** w zakresie gastronomii, turystyki aktywnej i prozdrowotnej, działania z zakresu planowania i realizacji tras konnych i postojowych miejsc karawaningowych, oznakowania i promowania szlaków pieszych (m.in. nordic walking) oraz w zakresie wizerunkowej oferty turystycznej. | **Współpraca** w zakresie gastronomii, turystyki aktywnej i prozdrowotnej, działania z zakresu planowania i realizacji tras konnych i postojowych miejsc karawaningowych, oznakowania i promowania szlaków pieszych (m.in. nordic walking) oraz w zakresie wizerunkowej oferty turystycznej. | Wprowadzenie rozróżnienia między obszarami współpracy międzynarodowej i międzyregionalnej w ramach promocji a bezpośrednimi działaniami dot. promocji zagranicznej. |
|  | 82 | Działanie 3.2.1 Standardy współpracy | Zakres interwencji | brak | rozwój produktów turystycznych, popularyzacja turystyki aktywnej i krajoznawstwa oraz budowa marki turystycznej województwa poprzez wsparcie organizacji wydarzeń bazujących na lokalnych wyróżnikach turystycznych, tożsamości kulturowej i dziedzictwie przyrodniczym, | Dopisano działania związane z konkursem dot. rozwoju turystyki i krajoznawstwa |
|  | 84 | Działanie 3.2.2 Informacja i promocja oferty | Zakres interwencji | Europejska Sieć Regionalnego Dziedzictwa Kulinarnego | działania dot. dziedzictwa kulinarnego województwa pomorskiego, w tym promocja tradycyjnej, lokalnej żywności wysokiej jakości, kulinarnej tożsamości regionu, marketing na poziomie zarówno regionalnym, jak i europejskim. | Rozszerzony zapis dot. Europejskiej Sieci Dziedzictwa Kulinarnego |
|  | 97 | Załącznik 1. Charakterystyka zobowiązań SWPZobowiązanie z SRWP 2030, Stworzenie regionalnej sieci informacyjno-doradczej dla MŚP | Jednostka odpowiedzialna za realizację lub koordynację | Samorząd Województwa Pomorskiego | Inspirator – Samorząd Województwa PomorskiegoKoordynator - Samorząd Województwa PomorskiegoRealizator – Agencja Rozwoju Pomorza S.A. | Zgodnie z art. 44 pkt 2) ustawy wdrożeniowej projekty, które mają strategiczne znaczenie dla społeczno-gospodarczego rozwoju regionu mogą być wybrane wg zasady niekonkurencyjnej. Wnioskodawcy w tym wypadku, ze względu na charakter lub cel projektu, będą określani przed złożeniem wniosku o dofinansowanie projektu. Projekt został opisany jako strategiczny dla regionu i ma być kontynuowany w nowym okresie programowym przez ARP. |
|  | 98 | Załącznik 1. Charakterystyka zobowiązań SWPZobowiązanie z SRWP 2030, Rozwój kompleksowej oferty wsparcia eksportu, w tym w oparciu o wyniki komercjalizacji B+R | Jednostka odpowiedzialna za realizację lub koordynację | Samorząd Województwa Pomorskiego | Inspirator – Samorząd Województwa PomorskiegoKoordynator - Samorząd Województwa PomorskiegoRealizator – Agencja Rozwoju Pomorza S.A. | Zgodnie z art. 44 pkt 2) ustawy wdrożeniowej projekty, które mają strategiczne znaczenie dla społeczno-gospodarczego rozwoju regionu mogą być wybrane wg zasady niekonkurencyjnej. Wnioskodawcy w tym wypadku, ze względu na charakter lub cel projektu, będą określani przed złożeniem wniosku o dofinansowanie projektu. Projekt został opisany jako strategiczny dla regionu i ma być kontynuowany w nowym okresie programowym przez ARP. |
|  | 98 | Załącznik 1. Charakterystyka zobowiązań SWPZobowiązanie z SRWP 2030, Rozwójsprofilowanej i kompleksowej oferty dla inwestorów | Jednostka odpowiedzialna za realizację lub koordynację | Samorząd Województwa Pomorskiego | Inspirator – Samorząd Województwa PomorskiegoKoordynator - Samorząd Województwa PomorskiegoRealizator – Agencja Rozwoju Pomorza S.A. | Zgodnie z art. 44 pkt 2) ustawy wdrożeniowej projekty, które mają strategiczne znaczenie dla społeczno-gospodarczego rozwoju regionu mogą być wybrane wg zasady niekonkurencyjnej. Wnioskodawcy w tym wypadku, ze względu na charakter lub cel projektu, będą określani przed złożeniem wniosku o dofinansowanie projektu. Projekt został opisany jako strategiczny dla regionu i ma być kontynuowany w nowym okresie programowym przez ARP. |
|  | 107 | Załącznik 2. Charakterystyka przedsięwzięć strategicznych Pomorski System Usług Informacyjnych i Doradczych | Jednostka odpowiedzialna za realizację lub koordynację | Samorząd Województwa Pomorskiego | Inspirator – Samorząd Województwa PomorskiegoKoordynator - Samorząd Województwa PomorskiegoRealizator – Agencja Rozwoju Pomorza S.A. | Zgodnie z art. 44 pkt 2) ustawy wdrożeniowej projekty, które mają strategiczne znaczenie dla społeczno-gospodarczego rozwoju regionu mogą być wybrane wg zasady niekonkurencyjnej. Wnioskodawcy w tym wypadku, ze względu na charakter lub cel projektu, będą określani przed złożeniem wniosku o dofinansowanie projektu. Projekt został opisany jako strategiczny dla regionu i ma być kontynuowany w nowym okresie programowym przez ARP. |
|  | 107 | Załącznik 2. Charakterystyka przedsięwzięć strategicznych Invest in Pomerania 2030 | Jednostka odpowiedzialna za realizację lub koordynację | Samorząd Województwa Pomorskiego | Inspirator – Samorząd Województwa PomorskiegoKoordynator - Samorząd Województwa PomorskiegoRealizator – Agencja Rozwoju Pomorza S.A. | Zgodnie z art. 44 pkt 2) ustawy wdrożeniowej projekty, które mają strategiczne znaczenie dla społeczno-gospodarczego rozwoju regionu mogą być wybrane wg zasady niekonkurencyjnej. Wnioskodawcy w tym wypadku, ze względu na charakter lub cel projektu, będą określani przed złożeniem wniosku o dofinansowanie projektu. Projekt został opisany jako strategiczny dla regionu i ma być kontynuowany w nowym okresie programowym przez ARP. |
|  | 109 | Załącznik 2. Charakterystyka przedsięwzięć strategicznych Pomorski Broker Eksportowy 2030  | Jednostka odpowiedzialna za realizację lub koordynację | Samorząd Województwa Pomorskiego | Inspirator – Samorząd Województwa PomorskiegoKoordynator - Samorząd Województwa PomorskiegoRealizator – Agencja Rozwoju Pomorza S.A. | Zgodnie z art. 44 pkt 2) ustawy wdrożeniowej projekty, które mają strategiczne znaczenie dla społeczno-gospodarczego rozwoju regionu mogą być wybrane wg zasady niekonkurencyjnej. Wnioskodawcy w tym wypadku, ze względu na charakter lub cel projektu, będą określani przed złożeniem wniosku o dofinansowanie projektu. Projekt został opisany jako strategiczny dla regionu i ma być kontynuowany w nowym okresie programowym przez ARP. |
|  | 110 | Załącznik 2. Charakterystyka przedsięwzięć strategicznych Pomorski Broker Eksportowy 2030  | Zakres | Finansowanie badań i analiz rynkowych w celu monitorowania działalności eksportowej MŚP oraz wyłonienia kluczowych branż i produktów eksportowych a także wyznaczenia i analizy rynków zbytu, włącznie z przygotowaniem rekomendacji dotyczących sposobu wejścia na dany rynek i przygotowania przedsiębiorstw do współpracy z partnerami z tego rynku, wymogów realizacji kontraktów, krajowych przepisów danego rynku, różnic kulturowych, itp.  | Finansowanie badań i analiz rynkowych w celu monitorowania działalności eksportowej MŚP oraz wyłonienia produktów eksportowych a także wyznaczenia i analizy rynków zbytu. | W porównaniu do pozostałych opisów w RPS opis był zbyt szczegółowy, dlatego został skrócony , aby zachować podobny format opisu przedsięwzięć. |
|  | 110 | Załącznik 2. Charakterystyka przedsięwzięć strategicznych Pomorski Broker Eksportowy 2030  | Zakres | 12. Działania mające na celu poniesienie jakości oferty w obszarze wspierania eksportu poprzez zaangażowanie dużych przedsiębiorstw. | Usunięcie. | Duże przedsiębiorstwa nie będą formalnie beneficjentem Pomorskiego Brokera Eksportowego. Duże firmy mogą korzystać jedynie z instrumentów zwrotnych, które w tym momencie nie są zadaniem projektu i nie jest pewne czy będą dostępne na rynku. |
|  | 111 | Załącznik 2. Charakterystyka przedsięwzięć strategicznych Pomorski Broker Eksportowy 2030  | Orientacyjna wartość całkowita przedsięwzięcia (w zł) | 96 mln | 88 mln | Zmiana budżetu na poziomie FEP. |
|  | 117 | Załącznik 2. Charakterystyka przedsięwzięć strategicznychPomorskie Trasy Rowerowe - etap 2 | Zakres | budowa, rozbudowa, przebudowa lub remont miejsc postojowych dla rowerów,  | budowa, rozbudowa, przebudowa lub remont miejsc postojowych dla rowerów, kładek i mostów | Doprecyzowanie zakresu. |
|  | 117 | Załącznik 2. Charakterystyka przedsięwzięć strategicznychPomorskie Trasy Rowerowe - etap 2 | Jednostka odpowiedzialna za realizację lub koordynację | Realizacja – JST i ich jednostki organizacyjne | Koordynacja/inspiracja – Samorząd Województwa PomorskiegoRealizacja – m.in. JST i ich jednostki organizacyjne, LGD i LGR, LOT i inne organizacje pozarządowe i społeczne, Lasy Państwowe, Pomorski Zespół Parków Krajobrazowych, Parki Narodowe, GDDKiA, Wody Polskie, spółki skarbu państwa. | Rozszerzono katalog podmiotów realizujących |
|  | 118 | Załącznik 2. Charakterystyka przedsięwzięć strategicznych Pomorskie Trasy Rowerowe - etap 3 – Trasa Subregionalna | Jednostka odpowiedzialna za realizację lub koordynację | Realizacja – JST i ich jednostki organizacyjne | Koordynacja/inspiracja – Samorząd Województwa PomorskiegoRealizacja – m.in. JST i ich jednostki organizacyjne, LGD i LGR, LOT i inne organizacje pozarządowe i społeczne, Lasy Państwowe, Pomorski Zespół Parków Krajobrazowych, Parki Narodowe, GDDKiA, Wody Polskie, spółki skarbu państwa | Rozszerzono katalog podmiotów realizujących |
|  | 118 | Załącznik 2. Charakterystyka przedsięwzięć strategicznych Pomorska Turystyka Konna | Jednostka odpowiedzialna za realizację lub koordynację | Realizacja – JST i ich jednostki organizacyjne | Koordynacja/inspiracja – Samorząd Województwa PomorskiegoRealizacja – m.in. JST i ich jednostki organizacyjne, członkowie LGD i LGR | Rozszerzono katalog podmiotów realizujących |
|  | 119 | Załącznik 2. Charakterystyka przedsięwzięć strategicznych Pomorska Strefa Uzdrowiskowa | Jednostka odpowiedzialna za realizację lub koordynację | Realizacja – JST i ich jednostki organizacyjne | Koordynacja/inspiracja – Samorząd Województwa PomorskiegoRealizacja – m.in. JST i ich jednostki organizacyjne, LOT i inne organizacje pozarządowe i społeczne, przedsiębiorstwa | Rozszerzono katalog podmiotów realizujących |
|  | 121 | Załącznik 2. Charakterystyka przedsięwzięć strategicznych Pomorskie Szlaki Kajakowe. Etap II | Jednostka odpowiedzialna za realizację lub koordynację |  | Koordynacja/inspiracja – Samorząd Województwa PomorskiegoRealizacja – m.in. JST i ich jednostki organizacyjne, administracja państwowa i jej jednostki organizacyjne, podmioty prywatne, przedsiębiorstwa, organizacje pozarządowe i społeczne | Rozszerzono katalog podmiotów realizujących |
|  | 122 | Załącznik 2. Charakterystyka przedsięwzięć strategicznych Rozwój oferty turystyki wodnej w obszarze Pętli Żuławskiej, Zatoki Gdańskiej i Morza Bałtyckiego | Jednostka odpowiedzialna za realizację lub koordynację | Samorząd Województwa Pomorskiego (inspirator) | Koordynacja/inspiracja – Samorząd Województwa PomorskiegoRealizacja – m.in. JST i ich jednostki organizacyjne, administracja państwowa i jej jednostki organizacyjne, podmioty prywatne, przedsiębiorstwa, organizacje pozarządowe i społeczne. | Rozszerzono katalog podmiotów realizujących |
|  | 123 | Załącznik 2. Charakterystyka przedsięwzięć strategicznych Pomorskie Kąpieliska | Jednostka odpowiedzialna za realizację lub koordynację | Samorząd Województwa Pomorskiego (inspirator) | Koordynacja/inspiracja – Samorząd Województwa PomorskiegoRealizacja – m.in. JST i ich jednostki organizacyjne | Rozszerzono katalog podmiotów realizujących |
|  | 124 | Załącznik 2. Charakterystyka przedsięwzięć strategicznych Pomorskie Żagle na jeziorach | Jednostka odpowiedzialna za realizację lub koordynację | Samorząd Województwa Pomorskiego (inspirator) | Koordynacja/inspiracja – Samorząd Województwa PomorskiegoRealizacja – m.in. JST i ich jednostki organizacyjne, administracja państwowa i jej jednostki organizacyjne, podmioty prywatne, przedsiębiorstwa, organizacje pozarządowe i społeczne | Rozszerzono katalog podmiotów realizujących |
|  | 123  | Załącznik 2. Charakterystyka przedsięwzięć strategicznychPomorskie Kąpieliska | Zakres | 1. Stworzenie, rozbudowa lub remont infrastruktury kąpielisk w tym dostosowanie jej dla osób o specjalnych potrzebach komunikacyjnych.
2. Zagospodarowanie plaż (place zabaw, siłownie zewnętrzne, zejścia, wiaty, miejsca na ognisko itp.).
3. Montaż pomostów.
4. Budowa, rozbudowa, przebudowa lub remont magazynów sprzętu wodnego i sanitariatów.
5. Utworzenie miejsc do wypoczynku oraz stanowisk dla ratowników wodnych.

Poprawa bezpieczeństwa i czystości kąpielisk.1. Działania informacyjno-promocyjne.
2. Opracowanie pełnej dokumentacji projektowo-techniczno-środowiskowej.
3. Współpraca z kluczowymi interesariuszami na rzecz poprawy warunków na kąpieliskach.
 | 1. Budowa, rozbudowa, przebudowa lub remont infrastruktury kąpielisk (w tym dostosowanie jej dla osób ze specjalnymi potrzebami).
2. Zagospodarowanie plaż (place zabaw, siłownie zewnętrzne, zejścia, wiaty, miejsca na ognisko itp.).
3. Budowa, rozbudowa, przebudowa lub remont magazynów sprzętu wodnego i sanitariatów.
4. Utworzenie miejsc do wypoczynku oraz stanowisk dla ratowników wodnych.
5. Poprawa bezpieczeństwa kąpielisk (niezbędny sprzęt ratowniczy, monitoring).
6. Działania informacyjno-promocyjne.
7. Opracowanie pełnej dokumentacji projektowo-techniczno-środowiskowej.
8. Współpraca z kluczowymi interesariuszami na rzecz poprawy warunków na kąpieliskach.
 | Zmiany zaproponowane przez DIF – doprecyzowanie zakresu, ujednolicenie zapisów z innymi PS. |